De Conquistados a Conquistadores de Mercados

Famosas marcas estadounidenses como Chevron, Sara Lee's Bakery, Entenmann's, Burger King, Thomas' English Muffins, Pilgrim's Pride y Swift pertenecen hoy a compañías latinoamericanas. Estas empresas que se conocen como multilatinas, translatinas y recientemente como Latinas Globales, son empresas multinacionales de origen latinoamericano que se internacionalizan y consolidan como actores de la economía global. La Universidad de Columbia calcula que el número de multilatinas ya alcanza las 3,500.

El crecimiento de estas multilatinas se mide en parte por la salida de Inversión Extranjera Directa (IED) de Latino América y El Caribe. En 2010 ésta prácticamente se cuadruplicó con respecto al 2009. México ocupó el primer lugar, seguido por Brasil, Chile, Colombia, Venezuela y Argentina. El flujo de IED de la región alcanzó una cifra record, más de US$43,000 millones, según datos de La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

El mayor crecimiento lo registran translatinas que se encuentran en industrias básicas, de baja y media-baja tecnología, como (hidrocarburos, minería, cemento, celulosa, papel y siderurgia) y algunos servicios (energía, telecomunicaciones, transporte aéreo, comercio minorista). Destacándose en el primer grupo la minería (CVRD), el acero (Techint, Gerdau), petróleo y gas (Petrobras, PDVSA, ENAP), y cemento (CEMEX, Cementos Argos). En el área de servicios las primeras translatinas provienen de la ingeniería y construcción (Odebrecht) y, más recientemente, en telecomunicaciones (Telemex, América Móvil) y en comercio minorista (Falabella, Ripley, FASA, Cencosud) agrupándose estas últimas sólo en América Latina. En la industria de alimentos (Bimbo, Pollo Campero) y bebidas, las

Preparado por: Patricia Moore, CFO of Sentrum International Corporation
Fecha: 21 de julio de 2011
Palabras: 1,319

translatinas se concentran principalmente en su región y en el mercado formado por los inmigrantes latinos en Estados Unidos.

La fórmula: Fusiones y adquisiciones transfronterizas

Las multilatinas incursionan en nuevos mercados a través de fusiones y adquisiciones transfronterizas, mecanismo que ha ido desplazando a la inversión de nuevas instalaciones que se ha desacelerado. Estas grandes inversiones fueron posibles porque hubo un aumento en los ingresos de los países de origen de las multilatinas, debido principalmente al alto precio de productos básicos, la depreciación del dólar con respecto a sus monedas, y la baja en los precios de los activos en los países del norte. El hecho es que América Latina y el Caribe se convirtió en el 2010 en la región con mayor crecimiento, tanto en recepción como en emisión de flujos de IED. Todos estos factores llevaron al Fondo Monetario Internacional (FMI) a revaluar el cálculo de expansión de la región para el 2011 de 4% a 4.7%. Actualmente, países como Brasil, México y Chile tienen ya un Producto Interno Bruto (PIB) superior a muchos de los países de Europa.

¿Quiénes son y quiénes dirigen las translatinas?

Aunque algunas de estas Multilatinas son de manejo estatal, en su mayoría son empresas con un liderazgo centralizado y de manejo familiar. Esta condición les permite resistir en situaciones adversas y tomar decisiones rápidas, lo que contrasta con las corporaciones multinacionales de los países desarrollados. Estas empresas tuvieron que aprender a subsistir, crecer y fortalecerse en ambientes económicos inestables, con legislaciones cambiantes y de poca infraestructura. En la actualidad son ejemplos de crecimiento global la mexicana Bimbo que cuenta con más de 100,000 trabajadores en 17 países; Concha y Toro considerada la mayor exportadora de vinos de América Latina, con ventas en 115 países; y el gigante de

las comunicaciones América Móvil, con más de 200 millones de clientes en 18 países.

La clase dirigente empresarial de las multilatinas va a la vanguardia de los países emergentes porque no solo obtiene beneficios económicos sino que además dedica esfuerzos y creatividad para mejorar las condiciones de la sociedad y respetar el medio ambiente. En telecomunicaciones estos nuevos modelos de negocios innovaron en la gestión de pagos ayudando a los mercados de más bajos recursos; y en las tecnologías ecológicamente amigables, las multilatinas brasileñas productoras de autos y camiones lideran en el mundo la fabricación de automóviles movidos a base de biocombustibles o de ciclo combinado entre etanol y gasolina. Otras industrias de alta creatividad son la moda, el diseño industrial, la cinematografía, productos audiovisuales, la música latina y el turismo cultural.

¿En qué momento emergen las Multilatinas?

La desregulación del flujo de capitales en los 90 y el auge de la privatización -que retrae el tamaño del Estado dando precedencia a políticas económicas horizontales - permitieron la entrada en América Latina de las multinacionales extranjeras y de las importaciones de China. Esta competencia impuesta a las empresas locales las obligó a incursionar en mercados externos, principalmente en su misma región para aprovechar rápidamente su mayor capacidad productiva. Otras salieron a finales de los 90s, cuando Latinoamérica enfrentaba dificultades económicas y observando a las multinacionales europeas y norteamericanas abandonaron también el área para protegerse de posibles pérdidas. Adicionalmente, la política de integración regional reflejada en tratados de libre comercio como por ejemplo La Comunidad Andina y Mercados del Sur (Mercosur) consolidó las multilatinas en la región.

Son varios los requisitos de una estrategia de internacionalización global exitosa y Latinoamérica reúne una multiplicidad de factores que coloca a las Multilatinas en posición competitiva. La región cuenta con mayores recursos financieros, reformas económicas, avances tecnológicos, avances en la educación, costos comparativos más bajos, recursos naturales abundantes y una alta sofisticación en la gestión empresarial.

Uno de los retos más difíciles había sido encontrar apoyo financiero. Esta limitación fue solventada de diferentes formas. Brasil por ejemplo, que domina el grupo de las multilatinas cuenta con el respaldo financiero del Banco Nacional de Desarrollo (BNDES) que es el mayor prestamista brasileño. Este banco es el mayor banco de desarrollo del mundo y dobla en tamaño al Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Paradójicamente, este apoyo proviene también de Estados Unidos y China que fueron el mayor reto para las empresas latinas. A tal grado que el flujo de IED hacia América Latina y el Caribe creció en 2010 en un 40%, siendo Brasil la mayor receptora y presentando un incremento record de 87%, siguiéndole en orden de importancia de destino México, Chile, Perú, Colombia y Argentina.

Como resultado de esta situación económica, Latinoamérica cuenta por primera vez en su historia con cinco economías boyantes que invitan a la inversión: Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Estos cinco países en conjunto representan tres cuartas partes del Producto Interno Bruto de la región. Esta prosperidad se traduce en un incremento en los puestos de trabajo, algunos de ellos más sofisticados, lo que favorece el crecimiento de la clase media y produce una consecuente expansión en los mercados.

La región en general es estable y se encuentra en calma. Ha reducido su nivel de endeudamiento y muestra una disciplina fiscal inusual. Las multilatinas, aunque tan

solo representan un 5% del total de la inversión extranjera para el desarrollo en el mundo, duplicaron su crecimiento con respecto a las del resto del mundo, por lo que se proyecta que su consolidación regional podrá extenderse globalmente en la próxima década.

Lo fundamental será ahora matizar la relación efectiva entre inversión y transferencia de tecnología que apoye el desarrollo de los sectores mas intensivos en conocimiento para generar un verdadero desarrollo económico y humano. Esta dinámica puede impulsarse y reforzar su crecimiento estableciendo más puentes que unan a los empresarios latinos en Estados Unidos con los de Latinoamérica. Hoy son muchos los Latinos exitosos que contribuyen con el crecimiento y desarrollo de los Estados Unidos. El grupo de las 500 latinas más grandes incrementó sus ingresos en un 5.7% en el 2010 con respecto al 2009. Esta unidad en la conquista de mercados globales combinada con el desarrollo humano, nos permitirá disfrutar de lo que el Banco Interamericano de Desarrollo ha llamado "La Década de América Latina y el Caribe".

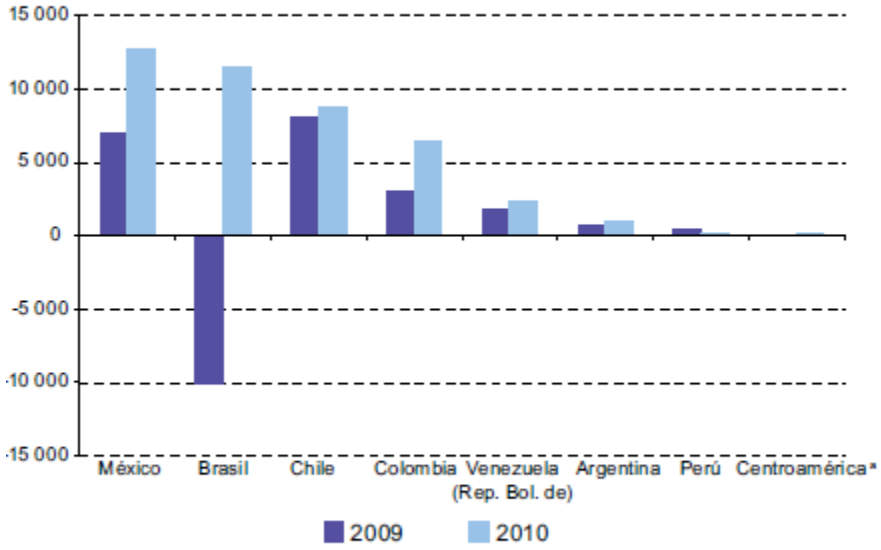
Nexos agradece la colaboración de Miguel Pérez Ludeña, Oficial de Asuntos Económicos, de la Unidad de Inversiones y Estrategias Empresariales de la División de Desarrollo Productivo y Empresarial de la CEPAL y de Jorge Joison, Presidente de *Maintech Products & Services LLC.*

NOTA: Los siguientes cuadros está en un archivo de Excel adjunto para facilitar su manipulación al imprimirlos.

Preparado por: Patricia Moore, CFO of Sentrum International Corporation
Fecha: 21 de julio de 2011
Palabras: 1,319

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (PAÍSES SELECCIONADOS): INVERSIÓN DIRECTA EN EL EXTERIOR, 2009 Y 2010

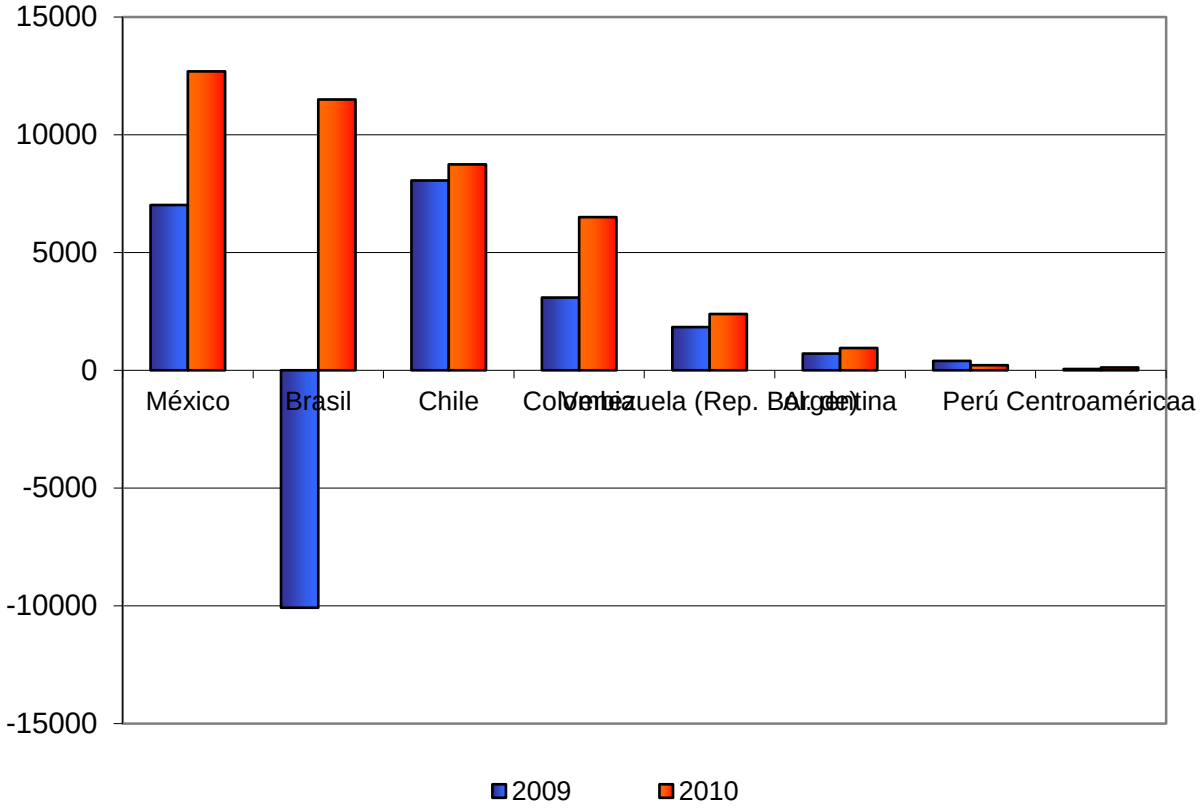
(En millones de dólares)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de cifras y estimaciones oficiales.

[a] Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Honduras.

Preparado por: Patricia Moore, CFO of Sentrum International Corporation
Fecha: 21 de julio de 2011
Palabras: 1,319



Preparado por: Patricia Moore, CFO of Sentrum International Corporation
Fecha: 21 de julio de 2011
Palabras: 1,319

PRINCIPALES ADQUISICIONES TRANSFRONTERIZAS REALIZADAS POR EMPRESAS LATINOAMERICANAS, 2010
(En millones de dólares)

Empresa o activo adquirido	País	Sector	Empresa adquirente	País adquirente	Valor
BSG Resources Guinea Ltd	Reino Unido	Minería	Vale SA	Brasil	2 500
BAC Credomatic GECF Inc	Panamá	Servicios financieros	Grupo Aval Acciones y Valores	Colombia	1 920
Gerdau Ameristeel Corp	Canadá	Manufactura	Gerdau	Brasil	1 607
Cimpor Cimentos de Portugal	Portugal	Manufactura	Camargo Corrêa Portugal SGPS	Brasil	1 894
Keystone Foods LLC	Estados Unidos	Agroindustria	Marfrig Alimentos SA	Brasil	1 260
Univision Communications Inc	Estados Unidos	Servicios audiovisuales	Televisa	México	1 200
Cimpor Cimentos de Portugal	Portugal	Manufactura	Votorantim	Brasil	1 192
DECA II	Guatemala	Servicios/energía	Empresa Pública de Medellín	Colombia	605
Farmacias Ahumada SA	Chile	Comercio	Grupo Casa Saba SAB	México	604
Bar-S Foods Co	Estados Unidos	Agroindustria	Sigma Alimentos SA	México	575
PetroRig III Pte Ltd-PetroRig	Noruega	Servicios	Grupo R SA de CV	México	540
Cintra Concesiones de Infraestructuras de Transporte	Chile	Servicios	Interconexión Eléctrica SA (ISA)	Colombia	499
Cía Minera Milpo SAA	Perú	Minería	Votorantim Metais Ltda.	Brasil	419
Sunoco Chemicals Inc	Estados Unidos	Manufactura	Braskem SA	Brasil	350
Pasadena Refining System Inc	Estados Unidos	Manufactura	Petrobras	Brasil	350
Ecuador Bottling Co Corp	Ecuador	Bebidas	Embotelladoras Arca SAB	México	345
Devon Energy Corp-Cascade	Estados Unidos	Petróleo/gas	Petrobras	Brasil	180
IBI México	México	Servicios financieros	Banco Bradesco SA	Brasil	164
Dana Hldg-Structural Prod Bus	Estados Unidos	Manufactura	Metalsa SA	México	150
417 Fifth Avenue, New York, NY	Estados Unidos	Servicios inmobiliarios	Inmobiliaria Carso SA	México	140

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de información de Thomson Reuters.

Preparado por: Patricia Moore, CFO of Sentrum International Corporation
Fecha: 21 de julio de 2011
Palabras: 1,319